



Videochik

Jouez votre atout photo

Communiqué de presse

Toulouse, le 3 avril 2013

Solutions Publicitaires

Videochik, la nouvelle façon de réaliser vos vidéos promotionnelles

Il s'agit, certes, de faire connaître son entreprise, ses produits ou services mais aussi une profonde volonté de susciter la confiance client. Selon une étude menée en 2011 par le portail de réservations HRS, les vidéos ont une influence sur le choix du client avant même l'heure des vacances pour une personne sur cinq. Certains prestataires touristiques l'ont bien compris et proposent des visites virtuelles de leur établissement sur leur site Internet pour attirer la clientèle

Désormais, utiliser des vidéos en ligne est le passage obligé pour toute entreprise qui souhaite communiquer efficacement auprès des nouvelles générations. Hors, la moindre prestation de vidéo d'entreprise nécessite une organisation particulière et l'utilisation de matériels de prise de vue très coûteux qui alourdissent la facture et pénalisent le client

En partant de ce constat, **Videochik** a créé plusieurs modèles de vidéos promotionnelles destinées aux prestataires touristiques qui souhaitent offrir à leurs futurs clients une visite virtuelle à 360° comme s'ils étaient déjà en vacances

Maintenant, de votre ordinateur vous pouvez réaliser **vos vidéos promotionnelles** sur www.videochik.fr à des tarifs très concurrentiels



Videochik : transformez vos photos en vidéo promotionnelle

Fini les difficultés pour réaliser vos vidéos promotionnelles. Oublié, le temps où la moindre prestation de vidéo d'entreprise nécessitait une organisation particulière et l'utilisation de matériels de prise de vue très coûteux qui alourdissaient la facture. Obsolètes, les sites internet sans animation vidéo avec uniquement de longues pages chargées de texte qui font fuir les visiteurs. Fini le temps où susciter l'enthousiasme des futurs clients devenait un casse-tête. Révolue, la crainte de devoir se faire filmer pour réaliser votre vidéo

Ce nouveau concept de vidéo promotionnelle de Videochik, offre :

- le choix entre 3 modèles de présentation graphique de votre vidéo
- la possibilité d'indiquer le nom de votre enseigne et votre slogan
- la possibilité d'utiliser les photos de votre établissement, vos produits et services
- le choix dans une sélection de titres musicaux
- la possibilité d'ajouter 6 messages-clés dans votre vidéo
- la possibilité d'indiquer vos coordonnées pour être directement contacter

En effet, le portail **videochik.fr** vous permet de mettre en scène les photos de votre activité, vos produits et services dans une vidéo qui rassure d'avantage le client et lui donne le sentiment de vous connaître avant même de vous avoir rencontré



Source : <http://www.videochik.fr>

Une fois votre vidéo promotionnelle hébergée sur votre site ou blog, vous pouvez facilement faire connaître votre entreprise via un lien en signature dans vos e-mails

Vous pouvez également faire la promotion de votre activité :

- sur les réseaux sociaux : Facebook, Viadéo
- sur les sites de partage de vidéo : You Tube, Dailymotion, Vimeo
- dans votre newsletter
- sur un écran dans votre salle d'attente
- dans vos communiqués de presse
- sur des sites partenaires
- dans les salons professionnels
- lors des rencontres avec vos clients etc

La diffusion de votre vidéo va augmenter le nombre de visites, de clics, et d'appels. Votre vidéo promotionnelle fera une bonne impression auprès de vos futurs clients et leur donnera à coup sûr une excellente raison de parler de vous à 1, 2, 3 peut-être 30 personnes

Contact presse :

Videochik

info@videochik.fr

Site officiel : www.videochik.fr

Espaces de partage vidéo Videochik :

